



MONTANO

REAL ESTATE

NACHHALTIGKEIT  
BEI MONTANO

22



# INHALT

|    |                                                 |
|----|-------------------------------------------------|
| 02 | KURZPROFIL MONTANO REAL ESTATE                  |
| 02 | VISION & STRATEGIE                              |
| 04 | ESG-ZIELE UND MASSNAHMEN                        |
| 10 | KLIMASCHUTZSTRATEGIE                            |
| 11 | PUBLIC SECTOR FONDS I                           |
| 12 | ZERTIFIZIERUNGEN, PARTNER- UND MITGLIEDSCHAFTEN |

Als Partner institutioneller Investoren sichern wir dauerhafte, stabile Erträge aus ganzheitlichem Produkt- und Dienstleistungsgeschäft. Entsprechend unserem umfassenden Verständnis handeln wir dabei verantwortungsbewusst und vorausschauend.

Wir werden das Thema Nachhaltigkeit stärker im gesamten Unternehmen verankern, um Nachhaltigkeitskriterien in der Projektentwicklung, im Investmentprozess und in unserem Arbeitsalltag noch transparenter umzusetzen und unsere internen Ansprüche auch nach außen zu kommunizieren.



# KURZPROFIL MONTANO REAL ESTATE

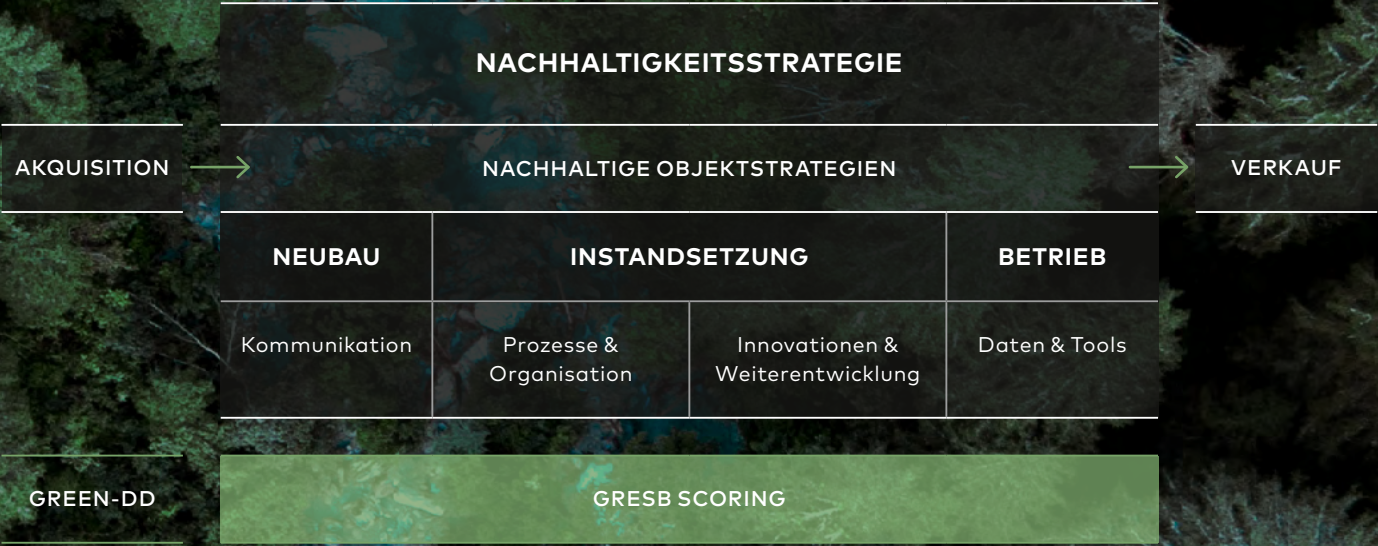
Die Montano Real Estate GmbH ist einer der führenden unabhängigen Investment-Spezialisten auf dem deutschen Gewerbeimmobilienmarkt mit Büros in München, Frankfurt und Berlin. Institutionelle Investoren finden bei Montano zu ihrem Risikoprofil passende, sichere und besonders renditestarke Investmentprodukte.

Montano wurde 2013 von Ramin Rabeian und Sebastian Schöberl gegründet und verfügt über umfassende Erfahrung im Asset- und Investment-Management für institutionelle und internationale Investoren. Neben Themenfonds werden Individualmandate angeboten.

# VISION UND STRATEGIE

„Eigentum verpflichtet“, heißt es. Wer etwas besitzt, trägt also auch die Verantwortung dafür, welche Auswirkungen sein Besitz hat – ökologisch wie sozial. Das gilt auch für uns. Wir können nur dann langfristig erfolgreich sein, wenn wir auf das Gesamtwohl von Mensch und Umwelt achten. Als Treuhänder für unsere Investoren bringen wir den Zielkonflikt von kurzfristigen ökonomischen Anforderungen in Einklang mit notwendigen Investitionen in nachhaltige Bewirtschaftung der Objekte.

Wenn wir von Nachhaltigkeit sprechen, haben wir das große Ganze im Blick: Auch, aber bei Weitem nicht nur, zählen das einzelne Label, die bestmögliche Zertifizierung, der aktuelle Score und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Wir definieren Nachhaltigkeit als unternehmensweite Strategie und verfolgen diesen Ansatz entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Akquisition bis zum Exit.





## ESG-ZIELE UND MASSNAHMEN

*Genau wie unsere Investoren sehen wir uns gegenüber Umwelt und Gesellschaft in der Pflicht, Nachhaltigkeitsziele hinsichtlich ökologischer, sozialer und ethischer Aspekte umzusetzen. Dabei orientieren wir uns an den etablierten ESG-Kriterien der Vereinten Nationen für die Bereiche Umwelt (Environmental), Gesellschaft (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance).*



Als Partner der Umwelt wirken wir durch messbare, nachweisliche und zertifizierbare Verbesserungen der Verbrauchswerte unserer Immobilien. Die angestrebten Ziele bezüglich der Emissionen, des Verbrauchs von Energie und Wasser sowie des Abfallaufkommens werden auf Objektebene festgelegt, diesbezügliche Daten fortlaufend erhoben und mindestens einmal jährlich überprüft. Wir nutzen eine erste Bestandsaufnahme, um bei neu akquirierten Bestandsobjekten kostengünstige Effizienzmaßnahmen direkt und gezielt nach Besitzübergang umzusetzen, beispielsweise werden regelmäßig Halogenleuchtmittel durch effiziente LED-Retrofit-Leuchtmittel ersetzt.

Als Partner der Gesellschaft fördern und unterstützen wir eine nachhaltige Immobiliennutzung und Einbindung in das direkte Umfeld. Dazu stellen wir für unsere Property Manager Ressourcen und Anwendungen bereit, um so ein erhöhtes Engagement für die Umsetzung von Nachhaltigkeitsthemen zu erzeugen. Dazu zählt zum Beispiel der geplante Einbau sogenannter „Smart Meter“ in den von uns verwalteten Objekten – digitale Messdienstlösungen, die wir an unsere Property Manager anbinden.

Nachhaltige Praktiken bei unseren Mietern fördern wir durch den Einsatz von Anwendungen, die zur Einbeziehung der Mieter dienen. So planen wir beispielsweise, gemeinsam mit den Property Managern eine Übersicht über alle Carsharing- oder City-Scooter-Anbieter in der Nähe des jeweiligen Objekts zur Verfügung zu stellen, um die Nutzung nachhaltiger Transportmittel durch die Mitarbeiter unserer Mieter zu unterstützen.

Wir wollen unseren Mietern auch die Möglichkeit zum Strompooling anbieten: Das Property Management kümmert sich dann für die angeschlossenen Mieter um einen gemeinsamen Strom-Liefervertrag. Die einzelnen Mieter profitieren dadurch von kostengünstigeren Preisen aufgrund größerer Mengenabnahmen.

Außerdem bieten wir auf Unternehmensebene führenden Angestellten E- oder Hybridautos als Firmenwagen an. Unsere Mitarbeiter haben wir aber dazu verpflichtet, für Dienstreisen wenn immer möglich die Bahn zu nutzen. Den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Flugreisen kompensieren wir durch den Ankauf von Zertifikaten über: [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)

## SOCIAL

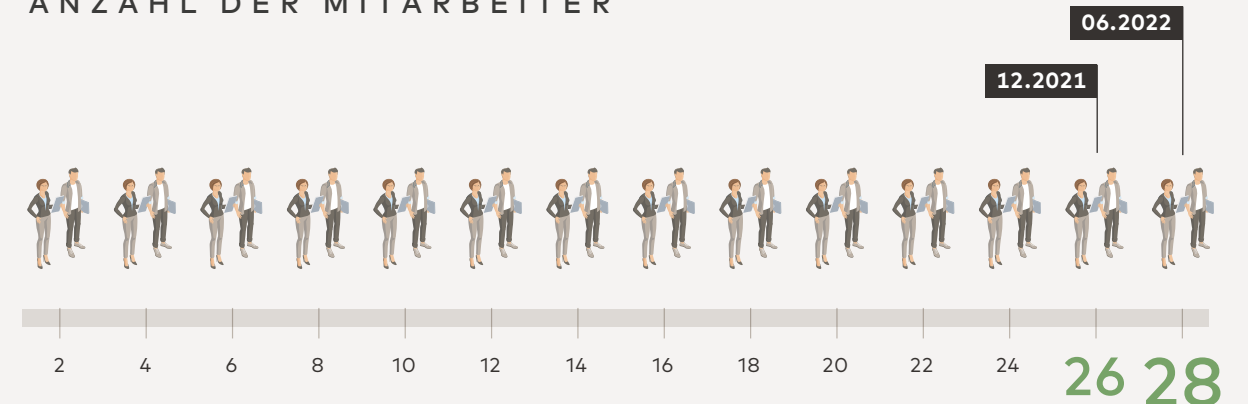


Als Arbeitgeber bieten wir Wertschätzung und Perspektive. Unsere Mitarbeiter sind die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg. Das Arbeitsumfeld bei Montano ist von gegenseitigem Respekt und Chancengleichheit geprägt. Die Gesellschaft schätzt und fördert Inklusion und Diversität. Der Anteil der Frauen in unserem Unternehmen liegt aktuell bei 43 Prozent. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit des Senior Management Teams liegt in unserem erst 2013 gegründeten Unternehmen bei knapp sieben Jahren.

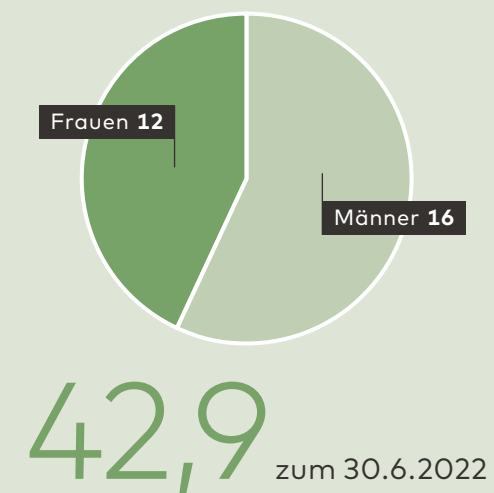
Als Mitglied des Branchenverbands für institutionelle Immobilienvermögensverwalter (BVI) bieten wir allen Mitarbeitern die Möglichkeit, in zweimonatigem Turnus an Schulungen zu den Themen Nachhaltigkeit, Compliance, Fondswesen und Rechnungslegung teilzunehmen. Zudem veranstalten wir für unsere Mitarbeitenden jährlich zwei Off-Site-Events als Team-Building-Maßnahmen, wie gemeinsame Wanderausflüge oder E-Bike-Touren.

## KENNZAHLEN

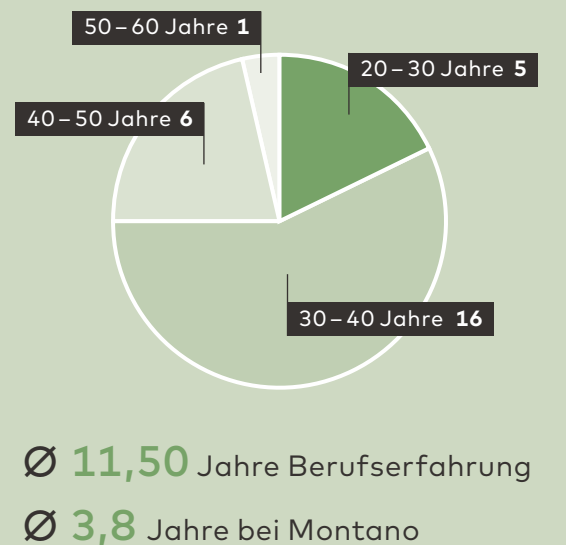
## ANZAHL DER MITARBEITER



## FRAUENQUOTE



## ALTERSSTRUKTUR



## MITARBEITER MIT INTERNATIONALEM HINTERGRUND\*

83,7% 25 deutsch, 1 polnisch, 1 bulgarisch, 1 rumänisch

\*Mitarbeiter die substantielle Teile ihres Studien- / Berufslebens im Ausland verbracht haben





## GOVERNANCE

Als Partner der öffentlichen Verwaltung agieren wir transparent und legen unsere ESG-Ziele sowie unsere Strategien und deren Umsetzung gegenüber Investoren, Stakeholdern, Behörden und Branchenverbänden offen. Dabei folgen wir Berichtsrahmen wie dem Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) und den UN Principles for Responsible Investment (UNPRI). Als Teil der jährlichen Businesspläne und Nachhaltigkeits-Audits erstellen wir auf Objektebene ESG-Scorecards.

Die Einhaltung von gesetzlichen Regelungen wird bei Montano durch interne Kontrollmechanismen, wie das Risikomanagement und Compliance, sichergestellt und Transparenz in allen Bereichen garantiert. Ein externer Datenschutzbeauftragter überwacht insbesondere die Einhaltung der spezifischen Pflichten zum Datenschutz aus dem Auslagerungsvertrag gemäß § 36 Kapitalanlagegesetzbuch (KAGB).

Unsere Geschäftsstrategie bildet die Basis für die Formulierung der Risikostrategie. Aus dieser leitet sich das Risikomanagement ab, das für die laufende Beobachtung und Analyse aller Risiken und die Weiterleitung von Handlungsempfehlungen an die Geschäftsführung zuständig ist. Die Risikoidentifikation erfolgt bei Montano anhand einer Risikoinventur. Diese erfolgt auf Unternehmensebene einmal im Jahr. Sie wird durch den Risikomanager initiiert, indem sämtliche Fachbereiche hinsichtlich der aus ihrer Sicht vorhandenen Risiken schriftlich befragt werden. Beispiele für Risiken auf Unternehmensebene sind Liquiditäts- oder Ertragsrisiken, aber auch Reputations- oder Fluktuationsrisiken.

Unsere Compliance-Richtlinie gilt für alle Mitarbeiter der Gesellschaft, die mit der Bearbeitung von Aufträgen aus Auslagerungsverträgen gemäß § 36 KAGB befasst sind. Sie behandelt unter anderem die Themen Korruption und Geldwäsche. Für den Umgang mit Interessenkonflikten gibt es bei Montano eine eigene Richtlinie.



## SCORECARD

### Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist bei uns integraler Bestandteil jeder Investitionsentscheidung ...

... und auch Teil der Anlagerichtlinien unseres Public Sectors Fund I. Auf Basis der sogenannten Scorecard werden konkret definierte ESG-Kriterien anhand objektiver Objekteigenschaften quantifiziert und in ein Punktesystem zur Bewertung der Nachhaltigkeit des Objekts überführt. Im Rahmen der Scorecard-Bewertung muss dabei jedes Objekt eine Gesamt-Mindestpunktzahl von 3,0 erreichen (oder innerhalb von 18 Monaten erreichen können), um als potenzielle Akquisition in Betracht zu kommen.

Die wichtigste Bewertungsebene der Scorecard ist der Bereich Energie und Klimaschutz (Gewichtung: 50%). Hier prüfen wir Objekte auf die Erfüllung folgender Kriterien und bewerten sie danach:

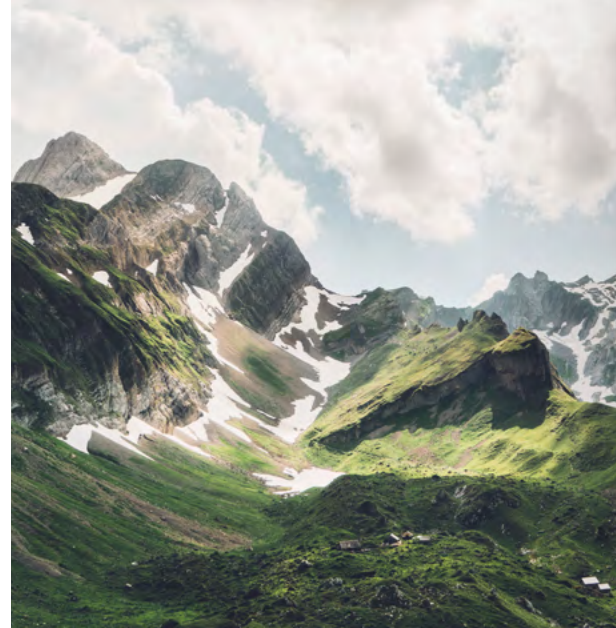
- Wärme-Energieeffizienzklasse (**Gewichtung: 15%**)
- Strom-Energieeffizienzklasse (**15%**)
- Primärenergieträger (**15%**)
- Lüftung (**10%**)
- Isolierung der Gebäudehülle (**10%**)
- Isolierung der Fenster (**10%**)
- Zertifizierungen: BREEAM, DGNB und LEED (**15%**)
- Dachbegrünung: extensiv und intensiv (**10%**)

Die andere Hälfte der Gesamtbewertung ergibt sich aus dem Erfüllungsgrad der weiteren Bewertungsebenen:

- Täglicher Wasserverbrauch pro Mitarbeiter (**15%**)
- Mülltrennung & Recycling (**10%**)
- Flächenversiegelung (**10%**)
- Standortqualität (Entfernung zum ÖPNV, Fahrradstellplätze, Shared-Economy-Angebote) (**10%**)
- Gesundheit und Wohlbefinden (Außenanlagen und Luftqualität) (**5%**)



# KLIMASCHUTZ STRATEGIE



Bevor wir ein Objekt akquirieren, prüfen wir, inwieweit es ESG-Kriterien erfüllt. In einem ersten Schritt erfolgt eine CO<sub>2</sub>-Bilanzierung, um den Istzustand des Objekts zu ermitteln. Hierbei werden alle relevanten CO<sub>2</sub>-Emissionsquellen über den festgelegten Bilanzierungsumfang erfasst. Auf Basis dieser Bilanzierung wird dann ein Klimaschutzfahrplan erstellt: ein auf genau dieses Objekt abgestimmter, konkreter Maßnahmenplan. Er beschreibt die geplante Transformation der jährlichen Treibhausgasemissionen eines Gebäudes hin zu dem von der Bundesregierung im Rahmen des Klimafahrplans vorgegebenen Zielwert und Zielzeitpunkt.

Aus Zielwert und -zeitpunkt ergibt sich dann der sogenannte Dekarbonisierungspfad, der die individuellen jährlichen Grenzwerte für die maximalen Treibhausgasemissionen dieses Gebäudes vorgibt. Montano nutzt hierfür das Risikobewertungs-Tool CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor).

Der dritte Teil unserer Klimaschutzstrategie ist die CO<sub>2</sub>-Berichterstattung. Die vom Objekt erhobenen Daten fließen in Miet- oder Kaufentscheidungen ein, gelten als Nachweis gegenüber Geldgebern oder belegen die Effektivität von durchgeführten Klimaschutzmaßnahmen. Ein strukturiertes Format für die transparente, regelmäßige Kommunikation dieser Kennwerte bildet ein Klimaschutzausweis.

Der vierte Punkt unserer Strategie zum Schutz des Klimas betrifft das Thema Qualitätssicherung und Verifizierung. Um verlässlich zu prüfen, ob die umgesetzten Klimaschutzmaßnahmen tatsächlich wirksam sind und die gesetzten Ziele erreicht wurden, ist eine Verifizierung von einer unabhängigen, externen Stelle notwendig. Die entsprechende Zertifizierung schafft Transparenz und stärkt die Kommunikation.



Mit dem Public Sector Fund I haben wir unseren ersten Spezialfonds aufgelegt. Er ist von der BaFin nach Artikel 8 der EU-Offenlegungsverordnung klassifiziert und zielt auf Büroimmobilien mit Nutzern der öffentlichen Hand ab. Gemäß den Anlagerichtlinien des Fonds kommen für einen Erwerb nur Objekte infrage, die unser Umwelt-Rating bestehen oder sich innerhalb von 18 Monaten entsprechend ertüchtigen lassen. Hier spielen der Energieverbrauch, die Dämmung oder Nebenkostenabrechnungen eine Rolle.

Die Klassifizierung des Fonds nach Artikel 8 (und nicht 9) der EU-Offenlegungsverordnung ist bewusst gewählt: Artikel-9-Fonds zielen aktuell ausschließlich auf Gebäude ab, die die Energieeffizienzklasse A ausweisen oder zu den oberen 15 Prozent des nationalen und regionalen Gebäudebestands gehören. Unser Ziel ist jedoch, die Energieeffizienz von Bestandsgebäuden zu heben sowie einen aktiven und nachhaltigen Asset-Management-Ansatz umzusetzen, der überdurchschnittliche Renditen ermöglicht. Im Rahmen der aktuell gültigen Kriterien eines Artikel-9-Fonds ist das nicht möglich.



## PUBLIC SECTOR FUND I



# ZERTIFIZIERUNGEN PARTNER-UND MITGLIEDSCHAFTEN

*Als Nachweis unseres nachhaltigen Wirtschaftens lassen wir unsere Investments zertifizieren und unterwerfen uns freiwillig folgenden nationalen und internationalen Regelwerken.*

## BVI

Bundesverband Investment und  
Asset Management  
— INFORMATIONSMITGLIED

## .BVI

Der Deutsche Fondsverband BVI ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Heute vertritt er die Interessen von 116 Fondsgesellschaften und Asset-Managern mit vier Billionen Euro Anlagekapital für Privatanleger, Versicherungen, Altersvorsorgeeinrichtungen, Banken, Kirchen und Stiftungen. Die Fondswirtschaft ist neben Banken und Versicherungen die dritte Säule der Finanzbranche. Fonds sind dabei Mittler: Sie bringen die Gelder von Millionen von Sparern und Anlegern mit dem Kapitalbedarf von Unternehmen und Staaten zusammen. So ermöglichen sie Wachstum und Innovation. Fonds spielen nicht nur eine zentrale Rolle in der Altersvorsorge. Als bedeutende Kapitalsammelstelle nehmen sie auch eine Schlüsselrolle ein auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

## GRESB

Global Real Estate  
Sustainability Benchmark  
— MITGLIED



GRESB B.V. wurde 2009 von einer Reihe von Immobilienfonds-Inhabern gegründet, um den Zugang zu vergleichbaren und zuverlässigen Daten über die Umwelt-, Sozial- und Verwaltungs-Performance (Environmental, Social and Governance, ESG) ihrer Investitionen zu erleichtern. Als Mitglied bei GRESB erhalten wir wie die anderen Teilnehmer an den Assessments

- vergleichende Geschäftsinformationen darüber, wo wir im Vergleich zu unseren Mitbewerbern stehen,
- einen Fahrplan mit Maßnahmen, die wir ergreifen können, um unsere ESG-Performance zu verbessern und
- eine Kommunikationsplattform, um mit den Investoren in Kontakt zu treten.

Das Handbuch für die Bewertung ist auf den Seiten des GRESB frei einsehbar. Die Bewertung erfolgt in den Kategorien Management, Performance und Development. Die GRESB-Ergebnisse werden in Form eines Benchmark Reports veröffentlicht.



# UN Global Compact

— MITGLIED



United Nations  
Global Compact

Wir sind Mitglied des UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Im UN Global Compact sind Vertreter aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik vereint. Gemeinsam unterstützen sie Unternehmen dabei, auf Basis von zehn universellen Prinzipien Nachhaltigkeit strategisch zu verankern und zur Umsetzung der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG) beizutragen. Als Mitglied des UN Global Compact haben wir uns verpflichtet, seine Werte und Prinzipien einzuhalten. Die zehn Prinzipien setzen sich aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsprävention zusammen:

- |                                                                                                                           |                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.                              | 6. Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten. |
| 2. Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.                | 7. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.                              |
| 3. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren. | 8. Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.                       |
| 4. Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.                                        | 9. Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.         |
| 5. Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.                                                     | 10. Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.  |

# UN PRI

UN Principles for  
Responsible Investment

— MITGLIED



Die Principles for Responsible Investment (PRI) sind eine UN-Finanzinitiative. Sie wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, das internationale Finanzsystem nachhaltiger zu gestalten. Durch die Unterstützung bei der Einführung und Umsetzung dieser Prinzipien sollen gute Unternehmensführung, Integrität und Rechenschaftspflicht gefördert und Hindernisse durch die vorherrschenden Strukturen und Regulierungen beseitigt werden, die der Entwicklung eines nachhaltigen Finanzsektors im Wege stehen. Die UN PRI umfassen die folgenden sechs Prinzipien:

1. Wir werden ESG-Themen in die Analyse- und Entscheidungsprozesse im Investmentbereich einbeziehen.
2. Wir werden aktive Anteilseigner sein und ESG-Themen in unserer Investitionspolitik und -praxis berücksichtigen.
3. Wir werden Unternehmen und Körperschaften, in die wir investieren, zu einer angemessenen Offenlegung in Bezug auf ESG-Themen anhalten.
4. Wir werden die Akzeptanz und die Umsetzung der Prinzipien in der Investmentbranche vorantreiben.
5. Wir werden zusammenarbeiten, um unsere Wirksamkeit bei der Umsetzung der Prinzipien zu steigern.
6. Wir werden über unsere Aktivitäten und Fortschritte bei der Umsetzung der Prinzipien Bericht erstatten.

Die sechs Prinzipien wurden von Investoren in Partnerschaft mit der Finanzinitiative des UN-Umweltprogramms (United Nations Environment Programme, UNEP) und dem UN Global Compact entwickelt. Als Mitglied der UN PRI unterstützen wir diese Prinzipien. Mit ihrer Umsetzung wollen wir unseren nachhaltigen Anlageansatz verbessern, nachhaltige Geschäftspraktiken fördern und andere Marktteilnehmer ermutigen, dasselbe aktiv und transparent zu tun. Wir sind der festen Überzeugung, dass langfristige Wertschöpfung nur in einem wirtschaftlich effizienten, nachhaltig gestalteten globalen Finanzsystem möglich ist. Ein solches System wird langfristige, verantwortungsvolle Investitionen belohnen und sowohl der Umwelt als auch der Gesellschaft als Ganzes zugutekommen.



# DGNB

Deutsche Gesellschaft  
für Nachhaltiges Bauen  
— MITGLIED



Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ist eine Non-Profit-Organisation mit Sitz in Stuttgart, die sich für nachweislich gute Gebäude und lebenswerte Quartiere einsetzt. Ziel ist die Transformation des Bau- und Immobilienmarktes hin zu einem angemessenen Qualitätsverständnis als Grundlage für ein verantwortungsvolles, nachhaltiges Handeln.

Um nachhaltiges Bauen praktisch anwendbar, messbar und damit vergleichbar zu machen, hat die DGNB ein eigenes Zertifizierungssystem entwickelt. Seit der Einführung im Jahr 2009 ist das System kontinuierlich weiterentwickelt worden. Heute gilt es weltweit als das fortschrittlichste und ist international anerkannt als Global Benchmark for Sustainability. Bei der Bewertung von Klimaschutzmaßnahmen greifen wir regelmäßig/ausschließlich auf das DGNB-Zertifizierungssystem zurück.

Das Zertifizierungssystem ist in unterschiedlichen Varianten für Gebäude, Quartiere und Innenräume verfügbar. Als Planungs- und Optimierungstool hilft es allen am Bau Beteiligten bei der Umsetzung einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsqualität. Inhaltlich fußt das DGNB-System auf drei wesentlichen Paradigmen:

- Lebenszyklusbetrachtung
- Ganzheitlichkeit
- Performanceorientierung

So wird innerhalb der Zertifizierung konsequent der gesamte Lebenszyklus eines Projekts betrachtet und statt einzelner Maßnahmen wird die Gesamtperformance eines Projekts bewertet.

Das DGNB-System fußt auf den drei zentralen Nachhaltigkeitsbereichen Ökologie, Ökonomie und Soziokulturelles, die gleich gewichtet in die Bewertung mit einfließen. Im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtung bewertet das DGNB-System zudem den Standort sowie die technische und prozessuale Qualität. Bewertbar wird die Performance in diesen Qualitäten durch Zertifizierungskriterien. Diese sind individuell abgestimmt auf verschiedene Nutzungstypen und sowohl für Neubau, Bestand als auch Sanierung und den Gebäudebetrieb anwendbar.

## MÜNCHEN

Montano Real Estate GmbH  
Lenbachplatz 5  
80333 München  
Tel. +49 89 24216980-0  
Fax +49 89 24216980-29  
E-Mail [info@montano.eu](mailto:info@montano.eu)

## FRANKFURT

Montano Real Estate GmbH  
OMNITURM  
Große Gallusstraße 16–18  
60312 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 34871718-0  
Fax +49 69 34871718-49  
E-Mail [info@montano.eu](mailto:info@montano.eu)

## BERLIN

Montano Real Estate GmbH  
Xantener Straße 22  
10707 Berlin  
Tel. +49 30 12087770-0  
Fax +49 30 12087770-99  
E-Mail [info@montano.eu](mailto:info@montano.eu)

## HAFTUNGS - AUSSCHLUSS

Dieses Dokument ist eine unverbindliche Information und dient ausschließlich zur Information über die Montano Real Estate GmbH („Montano“). Änderungen bleiben vorbehalten und können jederzeit ohne Vorankündigung erfolgen. Obwohl Montano in der Überzeugung handelt, dass die dargestellten Informationen zum Zeitpunkt der Erstellung des vorliegenden Dokuments korrekt sind, kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben keine Gewähr übernommen werden. Es besteht keine Verpflichtung seitens Montano, auf Änderungen von enthaltenen Angaben hinzuweisen und/oder dieses Dokument zu aktualisieren. Für Schäden materieller oder ideeller Art, die nicht in der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bestehen und die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen verursacht wurden, ist eine Haftung der Montano sowie ihrer Organe ebenfalls ausgeschlossen, sofern ihr kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln zur Last fällt. Von diesem Dokument dürfen weder im Ganzen noch auszugsweise Kopien angefertigt werden. Eine Weitergabe dieses Dokuments oder darin enthaltener Informationen an Dritte ist nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung der Montano zulässig.

## KONZEPT

*STEINLEIN Werbeagentur, Wörthsee / Köln*

## REDAKTION

*K2K GmbH, München*

## BILDNACHWEIS

Stockfotografie: Getty Images  
Grafiken und Diagramme:  
*STEINLEIN Werbeagentur, Wörthsee / Köln*

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir in diesem Bericht das generische Maskulinum. Es soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral verstanden werden – diese Sprachform ist wertfrei und impliziert keine Benachteiligung anderer Geschlechter.

Stand: August 2022

NACHHALTIGKEIT  
BEI MONTANO



MONTANO

REAL ESTATE